



Takakansi: yläreunaan jätettävä 30 mm:n tila postitustiedoille.

11. ILMOITUSTEN PERUUTTAMINEN

3 viikkoa ennen ilmestymistä kirjallisesti.

12. REKLAMAATIOT

Huomautukset on tehtävä kirjallisesti 14 päivän kuluessa ilmoituksen julkaisemisesta tai tarkoitettusta julkaisuajankohdasta.

Kaikki hyväksytyt ilmoitukset pyritään julkaisemaan määrättyinä päivinä. Mikäli ilmoitusta ei tuotannollisista tai muista toiminnallisista syistä (esim. lakko) tai tilaajasta, asiakkaasta tai asiakkaan käyttämästä mainostoitimesta johtuvasta syystä voida julkaista, lehti ei vastaa tästä mahdollisesti aiheutuvasta vahingosta. Lehti ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu lehdelle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta, puhelimitse annetusta ilmoituksesta tai kieli- tai käännösvirheestä, jos ilmoitusteksti käännetään lehden toimesta ilman eri maksua. Lehti ei vastaa virheestä, joka käy selville asiakkaalle toimitetusta korjausvedoksesta, jos asiakas on vedoksen hyväksynyt sitä korjaamatta, tai jos asiakas on laiminlyönyt vedoksen palauttamisen kohtuullisessa määräajassa. Lehden vastuu ilmoituksen poisjäämisestä tai julkaisemisessa sattuneesta virheestä rajoittuu enintään ilmoituksesta maksetun määrän palauttamiseen.

TIETOA LEHDESTÄ

Puumiestä julkaisee ja kustantaa Puumiehet ry, jonka tarkoituksena on edistää puuteollisuuden ja metsätalouden kilpailukykyä, puun käyttöä sekä alan ammattiosaamista.

Lehden tarkoituksena on välittää puutuoteteollisuuden ja metsätalouden ammattitietoa. Samalla se toimii yhdistyksen ja koko alan sisäisenä tiedotuskanavana.

Puumies on ainoa puualan ammattilehti, jonka yhteistyökumppaneina ovat kaikki puutoimialan keskeiset järjestöt ja yhteisöt:

- Metsäteollisuus ry
- Sahateollisuus ry
- Kestopuuteollisuus ry
- Puuinfo Oy
- Puutuoteteollisuus ry
- Puusepänteollisuus ry
- Suomen Puutavara- ja RakennustarvikekauppiaSYHDISTYS SPY ry
- Suomen Puuteollisuusinsinöörien Yhdistys ry
- Suomen Sahateollisuusmiesten Yhdistys ry

Tilauhinta 2026 kotimaassa on 90 €/vuosikerta, kestona 80 €.

Postituslisä ulkomaille 45 €/vsk.

Puumiehet ry:n jäsenille lehti lähetetään jäsenetuna. Lehti julkaistaan myös näköislehtenä.

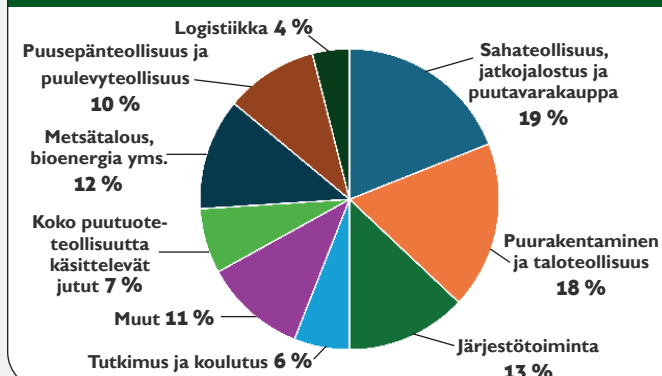
Puumiehet ry julkaisee myös vuosittain ilmestyvää Puumies-kalenteria. Julkaisutoiminnan ohella yhdistys järjestää yhdessä omien alueyhdistysten kanssa valtakunnallista täydennyskoulutusta. Puumiehet ry on perustettu 1930. Puumies on perustettu 1955.

SISÄLTÖ KATTAÄ KOKO ALAN KANNOLTA MARKKINOILLE

Puumies sisältää mielenkiintoista luettavaa monilta eri aihealueilta, muun muassa puurakentamisesta, saha- ja levyteollisuudesta, puutavarakaupasta, puusepänteollisuudesta, puunhankinnasta, koulutuksesta ja tutkimuksesta.

Lehti koostuu alan asiantuntijoiden kirjoittamista artikkeleista, teollisuus- ja yritys esittelyistä, markkinakatsauksista, henkilöhaastattelusta ja laitoskuvauksista. Lehti kertoo tuoreesti myös alan tapahtumista, yritys- ja henkilö uutisista, uutuustuotteista ja puumiestoiminnasta.

PUUMIEHEN JUTTUAiheiden JAKAUTUMINEN 2024



13. ILMOITUSTEN HUOMIOARVO PUUMIEHESSÄ

Puumieheissä julkaistut ilmoitukset huomataan, ja niillä on välittömiä vaikutuksia lukijoiden hankintapäätöksiin.

PUUMIEHEN ILMOITUSTEN VAIKUTUKSET LUKIJOIHIIN

39.2 %

Saa minut hakemaan lisätietoa mainostajan kotisivuilta.

31.0 %

Saa minut kertomaan tuotteesta / palvelusta / julkaisijasta kollegoilleni.

29.8 %

Saa minut harkitsemaan jonkin tuotteen / palvelun hankkimista.

3.3 %

Saa minut ottamaan yhteyttä mainostavaan yritykseen.

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Lukijatutkimus 8/2018, JHelske Research Oy, N=316

TAVOITTAÄ PUUALAN HANKINNOISTA VASTAAVAT PÄÄTÖKSENTEKIJÄT

Puumiehen normaalipainos on 2 700 kpl. Lehden lukijat työskentelevät pääasiassa esimies-, johto- ja asiantuntijatehtävissä sahateollisuudessa, levyteollisuudessa, puusepänteollisuudessa, metsätaloudessa ja puutavarakaupassa. Lukijakuntaa ovat alan yrittäjät, johto, ylemmät toimihenkilöt, käyttö- ja työnojohto, opettajat, suunnittelijat, projektipäälliköt, tutkijat sekä myynti- ja markkinointihenkilöt.



Aikakausmedia ry:n jäsen

LUKIJOIDEN OSALLISTUMINEN HANKINTAPÄÄTÖKSIIN

Vastaa työpaikallani yrityksen hankintapäätöksistä:

16.5 %

Yksin

38.0 %

Yhdessä muiden kanssa

45.6 %

En vastaa hankintapäätöksistä

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Lukijatutkimus 8/2018, JHelske Research Oy

PUUMIES-LEHTI KOETAAN TÄRKEÄKSI TIETOLÄHTEEKSI

Kuinka tärkeäksi koet Puumies-lehden?

42 %

Lehti on alan tietolähteenä erittäin tärkeä

47 %

Lehti on alan tietolähteenä melko tärkeä

10 %

Lehti ei ole kovin tärkeä

1 %

Lehti on minulle merkityksetön

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Lukijatutkimus 8/2018, JHelske Research Oy